

31 мая 2023 N 337

О проведении областного
этапа республиканского
конкурса «Капитал места»

В соответствии с планом работы главного управления по образованию Минского облисполкома на 2022/2023 учебный год, в целях изучения и популяризации историко-культурного наследия и современного культурно-экономического потенциала Минской области, в рамках реализации Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2021-2025 годы

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в период с июня по август 2023 года областной этап республиканского конкурса «Капитал места» (далее – конкурс).

2. Утвердить прилагаемые:

2.1. состав организационного комитета;

2.2. условия проведения областного этапа конкурса.

3. Государственному учреждению образования «Минский областной институт развития образования» (Дробеня Ф.В.) обеспечить организационно-методическое сопровождение, консультирование участников проекта.

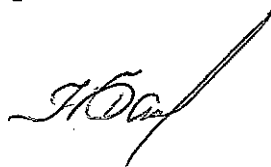
4. Начальникам управлений (отдела) по образованию, спорту и туризму райгорисполкомов, начальникам управлений по образованию райисполкомов, директорам учреждений образования областного подчинения всех типов:

4.1. организовать участие в конкурсе учащихся в возрасте 14-18 лет;

4.2. обеспечить качественную подготовку проектных материалов.

5. Контроль за исполнением приказа возложить на первого заместителя начальника главного управления по образованию Минского облисполкома Филистович С.П.

Начальник главного управления
Поляков 27 057 27
Приказ



Н.Н.Башко

УТВЕРЖДЕНО
Приказ начальника
главного управления
по образованию
Минского облисполкома
31.10.2023 № 334

Состав организационного комитета
по проведению областного этапа
республиканского конкурса «Капитал места»

Цвирко Татьяна Анатольевна	начальник и воспитательной работы по образованию Минского облисполкома	отдела главного управления	социальной и воспитательной работы Минского облисполкома
Терехович Татьяна Феликсовна	главный специалист и воспитательной работы по образованию Минского облисполкома	отдела главного управления	социальной и воспитательной работы Минского облисполкома
Савицкая Оксана Владимировна	проректор государственного учреждения «Минский областной институт развития образования»	по методической работе	работы образования
Тарашкевич Людмила Петровна	начальник и идеологической работы института развития образования	центра государственного учреждения образования «Минский областной институт развития образования»	воспитательной государственного учреждения образования «Минский областной институт развития образования»
Витько Татьяна Васильевна	начальник государственного учреждения «Минский областной институт развития образования»	отдела государственного учреждения образования «Минский областной институт развития образования»	сопровождения патриотического и экологического воспитания государственного учреждения образования «Минский областной институт развития образования»

УТВЕРЖДЕНО
Приказ начальника
главного управления
по образованию
Минского облисполкома
31 мая 2023 № 33-У

УСЛОВИЯ
проведения областного
этапа республиканского
конкурса «Капитал места»

1. Общие положения

1.1. Областной этап республиканского конкурса «Капитал места» (далее – конкурс) проводится в соответствии с планом работы главного управления по образованию Минского облисполкома на 2022/2023 учебный год в рамках реализации Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2021-2025 годы.

1.2. Организатором областного этапа конкурса является главное управление по образованию Минского облисполкома. Организационную и информационную поддержку областного этапа конкурса обеспечивает государственное учреждение образования «Минский областной институт развития образования» (далее – МОИРО).

2. Цель и задачи

Областной этап конкурса проводится с целью изучения и популяризации историко-культурного наследия и современного культурно-экономического потенциала Минской области.

Задачи конкурса:

вовлечение молодежи в процесс изучения/создания региональных брендов, созданных из местного сырья с использованием историко-культурных традиций, товаров, услуг, продукции местных предприятий, индивидуальных предпринимателей, ремесленников, самозанятых, школьных бизнес-компаний учреждений образования и др.;

создание условий для стимулирования интереса молодежи к мероприятиям, товарам и услугам, которые подчеркивают специфику определенного региона;

развитие/совершенствование навыков продвижения региональных брендов с использованием средств массовой информации, интернет-ресурсов, социальных сетей, организации фестивального движения и выставочно-ярмарочной деятельности.

3. Участники конкурса

В конкурсе принимают участие отдельные учащиеся, коллективы/группы обучающихся учреждений образования всех типов в возрастной категории 14-18 лет.

4. Срок реализации конкурса

Мероприятия конкурса реализуются в период с апреля по август 2023 года в два этапа:

первый этап – в учреждениях общего среднего и дополнительного образования, а также в учреждениях образования областного подчинения всех типов, в срок с 01.06.2023 по 11.08.2023;

второй этап – областной, в срок с 14.08.2023 по 31.08.2023.

5. Порядок проведения конкурса

5.1. На первом этапе конкурса обучающиеся изучают объекты материальной и нематериальной культуры своей местности (населенного пункта/района) согласно номинациям.

5.2. Номинации конкурса:

«Традиции/обычаи/игры», подчеркивающие отличительные особенности конкретного региона;

«Гастросимволы» – блюда/напитки, характерные для данной местности;

«Одежда/обувь», отличающие данный регион.

5.3. Объект описания должен реально существовать, быть готов к использованию и быть характерен для определенной местности. Также при выборе объекта необходимо учитывать его уникальность, историческую и/или культурную ценность для конкретного региона.

5.4. По итогам создается конкурсная работа, которая включает:

информацию с кратким (до 1 000 знаков) описанием объекта (продукта/предмета/блюда/действия) в соответствии с выбранной номинацией;

фотографии (до 6 штук), позволяющие визуально представить объект описываемый в конкурсной работе.

5.5. Заявка на участие во втором этапе (приложение 1) и конкурсные материалы представляются на второй этап управлениями (отделом) по образованию, спорту и туризму райгорисполкомов, управлениями по образованию райисполкомов, учреждениями образования областного подчинения всех типов в электронном варианте в отдел сопровождения патриотического и экологического воспитания МОИРО на адрес электронной почты: svir@moiro.by с пометкой «для Полякова А.В.». Информация – в формате Word, фото – в формате JPG. Фотографии должны быть высокого качества. Допускается обработка в фоторедакторах.

Конкурсная работа может содержать описание нескольких объектов. От каждого участника предоставляется не более 1 работы в каждой из номинаций.

5.6. На втором этапе областное жюри оценивает конкурсные работы и определяет победителей и призеров.

5.7. Победители областного этапа конкурса в каждой номинации в интерактивной форме презентуют свою работу в рамках проведения региональной площадки спортивно-культурного фестиваля «Вытокі» 25-26 августа в г. Борисове.

5.8. Протоколы заседания жюри и материалы победителей и призеров первого этапа в каждой из номинаций на второй этап конкурса направляются по завершению проведения первого этапа.

Протокол заседания областного жюри, материалы победителей и призеров областного этапа конкурса в каждой из номинаций по завершении областного этапа направляются на заключительный, республиканский этап конкурса.

5.9. Критерии оценки конкурсных работ:
соответствие условиям;
выбор объекта (доступность для приобретения/использования);
историко-культурная ценность и уникальность выбранного объекта для региона;
новизна для широкой аудитории;
стиль и доступность изложения (выразительность авторского стиля, авторская информация, приемы подачи материала);
грамотность материала.

5.10. Для популяризации конкурса участникам рекомендуется отмечать свои работы в социальных сетях хештегами: #капитал места #региональный бренд #рцэкРБ.

5.11. Участники конкурса дают согласие организаторам на публикацию своих работ, публичную демонстрацию и некоммерческое использование материалов с целью популяризации конкурса и его результатов (с соблюдением авторских прав).

5.12. Подведение итогов конкурса

Победители и призеры областного этапа конкурса определяются в каждой номинации согласно условиям и награждаются дипломами организаторов соответствующего этапа.

По итогам республиканского этапа конкурса запланировано создание систематизированного электронного каталога «Капитал места», который будет содержать перечень объектов, их фотовизуализацию и краткое описание с обозначением автора, местонахождения, отличительных особенностей и возможностей приобретения и/или использования.

6. Организационный комитет конкурса

Для проведения конкурса на каждом этапе создается организационный комитет (далее – оргкомитет).

Оргкомитет конкурса:

обеспечивает организационное и информационно-методическое сопровождение мероприятий;

доводит информацию о конкурсе до сведения учреждений образования;

осуществляет персональный подбор состава жюри при оценке конкурсных работ на каждом этапе;

анализирует и обобщает итоги конкурса на каждом этапе;

освещает ход подготовки, проведения и результаты конкурса каждого этапа в средствах массовой информации.

Для подведения итогов конкурса создается жюри, которое:

оценивает представленные конкурсные работы;

определяет победителей и призеров конкурса;

представляет решения (протоколы) и другую необходимую информацию в оргкомитет.

7. Финансирование мероприятий конкурса

Финансирование проекта осуществляется в установленном порядке за счет средств бюджета, предусмотренных на проведение централизованных мероприятий и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

ЗАЯВКА

(наименование оргкомитета района (города), учреждения образования)
на участие в областном этапе
республиканского конкурса «Капитал места»

Номинация	Название конкурсной работы	Наименование учреждения образования (по Уставу)	ФИО, возраст автора (-ов) конкурсной работы	ФИО руководителя конкурсной работы от учреждения образования, должность, контактный телефон (с кодом)

Председатель оргкомитета

(подпись)

И.О.Фамилия